

Objetivos

Se pretende proporcionar competencias a los participantes que les hagan mejorar su capacidad de transmitir de forma clara, accesible y atractiva el mensaje y beneficios derivados de sus conocimientos, consiguiendo la máxima eficacia en sus resultados de comunicación frente a un grupo de personas. Se les dotará de un método con herramientas para conectar con su auditorio, vencer los miedos y ofrecer argumentos atractivos en su forma y solventes en su modo de ser comunicados

Objetivos específicos

- ✓ Conseguir hacer llegar los mensajes con dinámicas eficaces para conseguir el interés en la idea /producto/ fármaco etc... como el fin último.
- ✓ Desarrollar claves de comunicación (voz, apoyos visuales y comunicación no verbal) para la presentación con sus interlocutores, desarrollando de forma práctica las cualidades que más importan para el éxito de la misma.
- ✓ Disponer en definitiva de un método y una estructura que facilite a los participante la conversión del "miedo escénico" en elementos de fuerza emocional que puedan transmitir al auditorio los beneficios que éste busca.
- ✓ Trazar un plan de acción personal, sencillo pero muy útil que les permita poner en práctica lo aprendido en el taller
- ✓ Y todo ello de un modo dinámico, con colaboración activa de cada participante, con una metodología que les motive y potencie durante el desarrollo del taller.

Presentaciones científicas eficaces

Fecha: 21 de junio de 2018.

Dirigido a: Farmacéuticos de Atención Primaria.

Duración de la actividad: 4 horas

Lugar de celebración: Parador de Antequera
Paseo García del Olmo 2

Plazo de inscripción: 3 de junio de 2018

Nº de plazas: 12

Coordina: Inmaculada Moraga Ropero
Vocal de Andalucía Oriental y Melilla de SEFAP

PROGRAMA

Introducción y objetivos:

- Bienvenida y presentaciones. Introducción.
- Metodología y objetivos del taller.

Las claves de la comunicación científica eficaz:

- ¿Qué hace diferente a un buen comunicador?
- Tres elementos básicos a desarrollar en el seminario

La primera herramienta de una presentación:

- La voz y las cualidades fónicas:
 - Elocución, ritmo y silencios
 - Entonación reflexiva Vs exclamativa
 - Claves de la correcta articulación

Iniciando la presentación: cómo hacer una buena introducción

- El dominio del entorno: dominio del silencio y del espacio.
- Ejemplo práctico “su primer minuto”
- Resultados y conclusiones

Lenguaje verbal y lenguaje corporal:

- Pronunciación, elocución y entonación.
- Gestos y movimientos: comunicación no verbal.
- El contacto visual.

Elementos específicos a manejar en una presentación:

- Características y beneficios de nuestra oferta: diferencias.
- Información vs datos. La diferencia esencial.

Los medios audiovisuales:

- La atención del auditorio y el manejo de apoyos audiovisuales.
- Errores fácilmente evitables.
- Elementos básicos de la preparación de las diapositivas.

El tratamiento del auditorio:

- Diferentes tipos de participantes y su predisposición.
- Cómo tratar a cada uno de ellos?

El miedo va bien: temores y medicinas personales

- El bloqueo emocional.
- El vencimiento del miedo: claves básicas.

Plan de acción personal:

- Plan de aplicación personal.
- Resumen y conclusiones
- Bibliografía.

Con la colaboración de:

